|  |  |  |  |
| --- | --- | --- | --- |
| ACTIVIDAD DIDÁCTICA CUESTIONARIO | | | |
| Generalidades de la actividad   * Las indicaciones, el mensaje de correcto e incorrecto debe estar la redacción en segundo persona. * Diligenciar solo los espacios en blanco. * El aprendiz recibe una retroalimentación cuando responde de manera correcta o incorrecta cada pregunta. * Señale en la columna Rta. Correcta con una (x) de acuerdo con las opciones presentadas. * Al final de la actividad se muestra una retroalimentación de felicitación si logra el 70% de respuestas correctas o retroalimentación de mejora si es inferior a este porcentaje.   Para sugerir este tipo de actividad tener presente equipo de Diseño Instruccional, que solo debe haber máximo doce opciones de pregunta y que cada campo tiene un límite de palabras permitidas para garantizar el responsive web. | | | |
| Instrucciones para el aprendiz | | *Esta actividad le permitirá determinar el grado de apropiación de los contenidos del componente formativo: Las pymes digitales.*  *Antes de su realización, se recomienda la lectura del componente formativo mencionado. Es opcional (no es calificable), y puede realizarse todas las veces que se desee.*  *Lea la afirmación de cada ítem y luego señale la respuesta verdadera.* | |
| Nombre de la Actividad | | Aplicación de Email Marketing como estrategia de mercadeo | |
| Objetivo de la actividad | | Repasar conceptos relacionados con Email marketing para la definición de acciones a ejecutar en el plan estratégico de una pyme. | |
| Texto descriptivo | | *Colocar una descripción de la actividad que se desarrollará* | |
| PREGUNTAS | | | |
| Pregunta 1 | | Los planes estratégicos en la Pyme cumplen el propósito de: | *Rta(s) correcta(s) (x)* |
| Opción a) | Ser complejos y robustos | |  |
| Opción b) | Administrar la información | |  |
| Opción c) | Aprovechar eficientemente los recursos | | *X* |
| Opción d) | Buscar la mejor alternativa de solución | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Respuesta correcta. Los planes estratégicos en las Pymes cumplen el propósito de aprovechar eficientemente los recursos que permiten alcanzar objetivos implementando el ciclo de planificación, organización, dirección y control. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volverlo a intentar. | |
| Pregunta 2 | | Los planes estratégicos se componen de actividades y funciones: | |
| Opción a) | Operativas y administrativas | | *X* |
| Opción b) | Socio-administrativas | |  |
| Opción c) | Operativas y financieras | |  |
| Opción d) | Innovadoras y eficientes | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Respuesta correcta. Los planes estratégicos se componen de actividades y funciones operativas y administrativas, que buscan aprovechar de manera eficiente los recursos en una organización y lograr los objetivos propuestos de manera eficaz. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volverlo a intentar. | |
| Pregunta 3 | | La planificación organizacional estratégica consiste en desarrollar un plan de atención general para: | |
| Opción a) | El departamento operativo | |  |
| Opción b) | Todas las áreas de la empresa | | *X* |
| Opción c) | El área de innovación | |  |
| Opción d) | Los directivos y colaboradores | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Respuesta Correcta. Muy bien felicitaciones esa es la respuesta correcta. La planificación organizacional estratégica consiste en desarrollar un plan de atención general para todas las áreas de una empresa. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volverlo a intentar. | |
| Pregunta 4 | | El CRM es un software que gestiona: | |
| Opción a) | La relación con los proveedores | |  |
| Opción b) | La relación con los directivos | |  |
| Opción c) | La relación con los clientes | | *X* |
| Opción d) | La relación con los colaboradores | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Respuesta correcta. El CRM es un software de gestión de la relación con los clientes (Customer Relationship Management). Es una poderosa herramienta que ayuda a las empresas a organizar y gestionar la relación con sus clientes. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volverlo a intentar. | |
| Pregunta 5 | | El comercio electrónico o e-commerce hace referencia a \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ de productos o servicios a través de internet | |
| Opción a) | Distribución | |  |
| Opción b) | Venta | |  |
| Opción c) | Compra | |  |
| Opción d) | Todas las anteriores | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | Respuesta correcta. El comercio electrónico o e-commerce hace referencia a la distribución, venta, compra, marketing y suministro de información de productos o servicios a través de internet. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volverlo a intentar. | |
| Pregunta 6 | | Para desarrollar el comercio electrónico, las empresas o profesionales, deben contar con. | |
| Opción a) | Tiempo | |  |
| Opción b) | Conocimiento en marketing | |  |
| Opción c) | Personal de apoyo | |  |
| Opción d) | Webs o herramientas | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | Respuesta correcta. Para desarrollar el comercio electrónico, las empresas o profesionales, deben contar con webs o herramientas que les permitan desarrollar sus transacciones comerciales. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volverlo a intentar. | |
| Pregunta 7 | | Los tipos de comercio electrónico son: | |
| Opción a) | B2B – B2C | | *X* |
| Opción b) | Voz a Voz | |  |
| Opción c) | Redes | |  |
| Opción d) | B2B - Multinivel | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Respuesta correcta. Para conseguir aumentar la conversión a ventas, se necesita saber hacia dónde va dirigido el contenido. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volverlo a intentar. | |
| Pregunta 8 | | El envío de correos electrónicos en el momento oportuno puede reducir los posibles obstáculos que hayan surgido en el proceso de compra y animar a los clientes potenciales a comprar, este proceso se denomina: | |
| Opción a) | Sendinblue | |  |
| Opción b) | Mailchimp | |  |
| Opción c) | Email Marketing | | *X* |
| Opción d) | E-Commerce | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Respuesta correcta. El email marketing funciona mejor si los correos que se envían llegan al cliente en la fase del recorrido de compra en el que se encuentran. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volverlo a intentar. | |
| Pregunta 9 | | \_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_\_ son piezas de información fundamentales en el Inbound Marketing: | |
| Opción a) | *Inbound marketing* | |  |
| Opción b) | Contenidos digitales | | *X* |
| Opción c) | CRM | |  |
| Opción d) | *Marketing* digital | |  |
| Comentario respuesta correcta | | Respuesta correcta. Los contenidos digitales son piezas de información fundamentales en el Inbound Marketing, se pueden construir a través de videos, reels, imágenes, texto, Gif, mapas conceptuales, entre otros. | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volverlo a intentar. | |
| Pregunta 10 | | En la actualidad existen diversos contenidos para la gestión y publicación en medios sociales, uno de ellos es: | |
| Opción a) | Modelos digitales | |  |
| Opción b) | Pieza publicitaria | |  |
| Opción c) | Landing page | |  |
| Opción d) | Reel | |  |
| Opción e) | Todas las anteriores | | *X* |
| Comentario respuesta correcta | | Respuesta correcta. Con ellos se pueden crear textos, foros, temas de discusiones, chat colaborativo, información de interés general en algún tema específico, etc | |
| Comentario respuesta incorrecta | | La respuesta es incorrecta, le sugerimos revisar nuevamente el componente formativo y volverlo a intentar. | |

|  |  |  |
| --- | --- | --- |
| **CONTROL DE REVISIÓN** | | |
|  | **Responsable** | **Fecha** |
| **Revisión de Estilo** |  |  |
| **Revisión Asesor metodológico** | **Carolina Coca Salazar** | **20/09/2022** |